



# الخطة

# الاستراتيجية

## المقدمة

تعتبر جمعية العناية بالمساجد بعقلة الصقور إحدى الجمعيات الخيرية والمرخصة من المركز الوطني لقطاع غير الربحي برقم ٥٣٢٥ ضمن المجموعة التاسعة لمنظمات الدعوة والإرشاد والتعليم الديني، حيث تخصص في خدمة ضيوف الرحمن من خلال العناية بالمساجد. تسعى الجمعية لتحقيق عدة أهداف من بينها بناء وصيانة المساجد والجوامع، سواءً كانت دائمة أو مؤقتة، بالإضافة إلى ترميمها وتأمين احتياجاتها المختلفة كالفرش والتكليف والتعطير. كما تهتم الجمعية بتوفير التقنيات اللازمة لتبليغ العلم الشرعي وتأمين أدوات الأمن والسلامة في المساجد والجوامع. تتمثل أنشطة الجمعية في بناء وصيانة المساجد والجوامع الدائمة والمؤقتة، وتنظيف وترميم مساجد الطرق، بالإضافة إلى توفير جميع احتياجاتها وضمان سلامة المصلين فيها.

## الإطار الاستراتيجي

تم الاتفاق على رسالة الجمعية ورؤيتها المستقبلية وأهدافها والمبادئ الأساسية من قبل مجلس إدارة جمعية العناية بالمساجد بعقلة الصقور وجميع أعضاء الجمعية العمومية بالإجماع، بمتابعة من مجلس إدارة الجمعية وتنفيذ خططها وبرامجها تحت التشريعات اللازمة من الجهات ذات الاختصاص.

## الرؤية

"أن نكون رائدين في بناء وصيانة المساجد والجوامع، مساهمين في توفير بيئة مثالية."

## الرسالة

"نحن نعمل على توفير مساجد مكتملة ونظيفة ومريحة ومؤهلة للعبادة، من خلال بناء وصيانة المساجد والجوامع، وتوفير كل ما يحتاجه المسلمون لممارسة عبادتهم وتعلم دينهم بطريقة آمنة ومريحة."

## القيم

التميز: نسعى دائماً للتفوق والابتكار والجودة في كل جوانب عملنا، سواء في بناء المساجد أو صيانتها.  
الالتزام: نلتزم بأعلى معايير الجودة والأمان في جميع مشاريعنا وأنشطتنا.  
الشفافية: نتعامل مع جميع الشركاء والمجتمع بصدق ونزاهة، ونسعى للتواصل المفتوح والشفاف.  
الاحترام: نحترم قيم المجتمع، ونعمل على توفير بيئة مريحة ومحترمة للجميع داخل المساجد والجوامع.  
العطاء: نؤمن بأهمية العطاء والتسامح، ونسعى لخدمة المجتمع وتلبية احتياجات المساجد والجوامع.

## الفئات المستهدفة

الجوامع والمساجد في نطاق خدمات جمعية العناية بالمساجد بمحافظة عقلة الصقور وكما حددتها اللائحة الأساسية.

شركاء الخطة الاستراتيجية وأدوارهم:

مجلس الإدارة:

• تحديد الأهداف الاستراتيجية ووضع الرؤية والاستراتيجيات الرئيسية للجمعية.

- مراجعة وموافقة على الميزانيات والخطط التشغيلية.
- متابعة تنفيذ الخطط وتقييم تحقيق الأهداف واتخاذ الإجراءات التصحيحية إذا لزم الأمر.

#### الجمعية العمومية:

- المشاركة في صياغة الرؤية والأهداف والاستراتيجيات الرئيسية للجمعية.
- مناقشة واعتماد التقارير السنوية والميزانيات والخطط التشغيلية.
- تقديم الملاحظات والاقتراحات حول سير العمل وأداء الجمعية.

#### الموظفين:

- تنفيذ الخطط التشغيلية والمشاريع بموجب التوجيهات من مجلس الإدارة.
- إدارة العمليات اليومية للجمعية وتنفيذ الأنشطة المختلفة.
- التواصل مع الأطراف المختلفة وتقديم الدعم والخدمات للأعضاء والجمهور.

#### الجهات ذات العلاقة:

- التعاون مع الجمعية في تحقيق أهدافها وتنفيذ مشاريعها.
- تقديم الدعم حسب الحاجة.
- المشاركة في اللجان الفنية أو الاستشارية حسب الاحتياجات.

#### المتبرعين والمانحين:

- تقديم التمويل والموارد المالية لدعم مشاريع الجمعية وأنشطتها.
- المشاركة في اللقاءات والفعاليات التي تنظمها الجمعية للمانحين.
- الاهتمام بمتابعة تقارير استخدام التمويل وتقييم النتائج المحققة.

#### مجتمع الجمعية:

- المشاركة في الأنشطة والفعاليات التي تنظمها الجمعية.
- تقديم الدعم والمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية.
- تقديم الملاحظات والاقتراحات لتطوير الخدمات والبرامج المقدمة من قبل الجمعية.

#### تحليل الجمعية SWOT

تحليل SWOT يساعد في فهم القواعد والفرص التي يمكن الاستفادة منها، بالإضافة إلى التحديات والتهديدات التي يمكن مواجهتها. هنا تحليل SWOT لجمعية العناية بالمساجد بعقلة الصقور:

#### نقاط القوة:

- ترخيص من المركز الوطني لقطاع غير الربحي: هذا يعزز مصداقية الجمعية ويساهم في جذب المزيد من الدعم والتمويل.
- تخصص في خدمة ضيوف الرحمن: يعكس هذا التخصص التزام الجمعية بتقديم خدمات دينية مهمة وضرورية.
- وجود قيم واضحة ومبادئ أساسية: تسهم القيم مثل التميز والالتزام والشفافية والاحترام والعطاء في توجيه الجمعية نحو تحقيق أهدافها بطريقة أخلاقية وفعالة.

#### نقاط الضعف:

- تحديات التمويل: قد تواجه الجمعية تحديات في جذب التمويل الكافي لتنفيذ مشاريع البناء والصيانة وتأمين احتياجات المساجد.
- تحديات التنسيق والتعاون: قد تواجه الجمعية صعوبات في التعاون مع الجهات الحكومية أو الشركاء الخارجيين لتحقيق أهدافها.

#### الفرص:

- زيادة الطلب على خدمات البناء والصيانة: مع زيادة الإقبال على زيارة المساجد والمشاركة في الأنشطة الدينية، قد تزداد الحاجة إلى مساجد نموذجية ومجهزة جيداً.
- الدعم المحلي والتضامن المجتمعي: يمكن للجمعية استغلال التضامن والدعم من أفراد المجتمع المحلي لتحقيق مزيد من النجاح والتأثير الإيجابي.

#### تهديدات:

- التغيرات الاقتصادية: قد تؤثر التغيرات الاقتصادية المفاجئة على قدرة الجمعية على جذب التمويل وتنفيذ مشاريعها.
- التشريعات واللوائح: قد تواجه الجمعية تحديات من التشريعات واللوائح المتغيرة التي تؤثر على عملها وتنفيذ مشاريعها.
- حادثة الجمعية وعدم وجود موارد ثابتة لدعم مشاريع الجمعية في سنواتها الأولى.

#### نتيجة التحليل

من خلال تحليل SWOT، يمكن لجمعية العناية بالمساجد بعقلة الصقور استغلال الفرص المتاحة وتحديد التحديات التي يجب التركيز عليها لتحقيق أهدافها بنجاح.

#### التوجه الاستراتيجي

بناءً على التحليل السابق للجمعية وبناءً على الرؤية والرسالة والقيم والفرص والتحديات المحددة، يمكن تحديد التوجه الاستراتيجي الذي يدعم تحقيق الأهداف الجمعية بأهداف استراتيجية وهي كما يلي:

#### الأهداف الاستراتيجية

- تهيئة بيئة العمل للجمعية وتحسينها
- تنمية الموارد المالية والبشرية بالجمعية

- صيانة وتهيئة المساجد والجوامع في عقلة الصقور
- بناء المساجد والجوامع النموذجية.

### برامج الأهداف الاستراتيجية

تهيئة بيئة العمل للجمعية وتحسينها			الهدف الاستراتيجي الأول
المتحقق	القياس	المعيار	المبادرات والبرامج
	٢	بنوك	١ تجهيز الحسابات البنكية للجمعية
	١	مقر	٢ تعيين مقر للجمعية وإكمال الإجراءات اللازمة المتعلقة بالمقر
	٥	أجهزة	٣ تجهيز المقر بأجهزة كمبيوتر وملحقاتها والأثاث
	١	موقع	٤ تجهيز البرامج والموقع الإلكتروني
	١	اشترك	٥ الاشتراك في خدمة مايكروسوفت أعمال
	١	برنامج	٦ استخدام برنامج appgini لإدارة أعمال وملفات الجمعية
	٢٨	مستندات	٧ تجهيز اللوائح والسياسات واللجان وجميع متطلبات اللانحة الأساسية
	١٣٠	سجلات	٨ تكوين قاعدة بيانات المساجد وبيانات مسؤوليها ضمن نطاق خدمات الجمعية
	١٦٩		المجموع

تنمية الموارد المالية والبشرية بالجمعية			الهدف الاستراتيجي الثاني
المتحقق	القياس	المعيار	المبادرات والبرامج
	٥	تعاقدات	١ التعاقد مع جهات تسويقية وشركات لتنفيذ مشاريع تنموية
	٣	موظف	٢ تعيين محاسب ومدير تنمية موارد مالية وبشرية ومدير تنفيذي
	١	اشترك	٣ الاشتراك في برنامج محاسبي معتمد
	١٠	شهادة	٤ تدريب الموظفين من خلال منصات التدريب المعتمدة بالمسارات المتاحة والمناسبة
	٢	متجر	٥ إنشاء متاجر الكترونية وحملات مرخصة لجمع التبرعات
	٣	موظف	٦ تحفيز الموظفين المتميزين
	٢٥		المجموع

الهدف الاستراتيجي الثالث			صيانة وتهيئة المساجد والجوامع في عقلة الصقور
المبادرات والبرامج			
المتحقق	القياس	المعيار	
١	١٠٠	سجلات	تجهيز قاعدة بيانات طلبات الصيانة والتهيئة
٢	٤	تعاقد	تعاقد مع شركات ومؤسسات لصيانة وتهيئة المساجد
٣	٩٥٪	متابعة	متابعة تنفيذ الصيانة والتهيئة للمساجد والجوامع
٤	٢٥	مساجد	تنظيف وتعطير المساجد اسبوعياً
٥	١٠٠	متطوع	الاشتراك في منصة العمل التطوعي ونشر فرص التطوع
٦	١٥	متطوع	تكوين قاعدة تطوعية من الأفراد والعمالة الحرفية
المجموع			٢٤٤,٩٥

الهدف الاستراتيجي الرابع			بناء المساجد والجوامع النموذجية
المبادرات والبرامج			
المتحقق	القياس	المعيار	
١	٥	سجلات	تجهيز قاعدة بيانات طلبات البناء
٢	٣	تعاقد	تعاقد مع شركات ومؤسسات ومكاتب هندسية لبناء مساجد وجوامع نموذجية
٣	٩٥٪	متابعة	متابعة تنفيذ بناء المساجد والجوامع
٤	٥	شراكة	تكوين شراكات مجدية في خدمة بناء المساجد والجوامع النموذجية
٥	٢	مسجد	تأمين مساجد مؤقتة
٦	١	مصلى	تأمين عربة كمصلى متنقل للمناسبات والمهرجانات
المجموع			١٦,٩٥

#### قياس تحقق الأهداف الاستراتيجية

يتم قياس تحقق الأهداف مجموع المتحقق ÷ مجموع القياس

#### خطة المتابعة

في الخطة التشغيلية يتم متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية والتأكد من تنفيذها حسب الخطط الزمنية مع مراعاة قيم الجمعية والتشديد عليها.

#### اعتماد مجلس الإدارة

تم إعداد هذه الخطة داخلياً بالجمعية وتم اعتمادها من مجلس الإدارة وعرضها على المجلس العمومي والموافقة عليها.